

Regione Umbria
Catalogo Unico Regionale dell'Offerta di Apprendimento
- Scheda corso ID 21793 -

Denominazione progetto

Web designer

Sezione 1 (Profili completi)

SEZIONE A

SOGGETTO EROGATORE DELLA FORMAZIONE A CATALOGO E SEDE DI SVOLGIMENTO

A.1 Coordinate del soggetto richiedente l'inserimento a catalogo dell'offerta formativa

Denominazione e ragione sociale:	FENICE FORMAZIONE S.R.L.
Natura giuridica:	Società a responsabilità limitata
Rappresentante legale (Cognome e Nome):	Martina Gaspari
Indirizzo sede legale:	Via di Vittorio 45
CAP - Comune - Provincia:	05100 - Terni - TR
Telefono:	0744086679
Fax:	0744086094
Indirizzo e-mail:	info@feniceformazione.com
Sito web:	www.feniceformazione.com
Partita IVA	01530160553
Codice fiscale	01530160553
Registrazione c/o Camera di Commercio:	di Terni - n. TR - 104358 - anno 2014

A.2 Referente del progetto

Nome e Cognome:	Poddi Letizia
Telefono:	0744086679
Fax:	0744086094

A.3 Posizione del soggetto richiedente

Organismo singolo

A.4 Tipologia di soggetto erogatore dell'attività formativa a catalogo

Ente di formazione accreditato dalla Regione Umbria per la macrotipologia: Formazione iniziale - Formazione superiore - Formazione continua e permanente

A.5 Sedi di svolgimento dell'attività formativa a catalogo

N. Sede:	1
Denominazione:	FENICE FORMAZIONE S.R.L.
Indirizzo:	Via G. Di Vittorio
N. civico/piano:	45
CAP - Comune - Provincia:	05100 - Terni - TR
Telefono:	0744086679
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	Sì

SEZIONE A-Raggruppamenti

COMPOSIZIONE DI ATI/ATS

(riportare le informazioni per i soggetti diversi dal capofila)

SEZIONE B

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Tipologia di progetto

- Formazione post-obbligo formativo e post-diploma
- Formazione permanente - aggiornamento professionale e tecnico
- Formazione per occupati (o formazione continua)

B.2/B.3 Settore economico professionale del corso

Servizi di informatica

B.4 Obiettivi dell'offerta formativa (descrizione sintetica)

Il corso sviluppa un range di competenze ad ampio raggio, per unire alle competenze di utilizzo dei software professionali più efficaci anche una conoscenza dei meccanismi comunicativi più moderni, alle tecniche per accrescere la visibilità dei siti web e garantirne il piazzamento ottimale sui motori di ricerca. La progettazione, la realizzazione grafica, il montaggio, le animazioni; sono i concetti che si svilupperanno approfonditamente durante lo svolgimento del corso.

B.5 Risultati attesi (descrizione sintetica)

Il corso è finalizzato a preparare soggetti che siano in grado di utilizzare i programmi per la grafica multimediale sia nella professione, con senso di realizzazione nel lavoro in termini di efficacia ed efficienza, con senso di adeguatezza personale, con elevate performance. Nel corso verranno condotte le attività di coinvolgimento dei discenti secondo le azioni di orientamento, di acquisizione delle conoscenze, di formazione professionalizzante: i risultati attesi di queste azioni consistono nell'acquisizione delle conoscenze, competenze e abilità relative all'utilizzo dei software.

B.6 Destinatari dell'offerta formativa e requisiti di ammissione

Tipologia di destinatari:	Disoccupati/Inoccupati/Occupati di maggiore età in possesso dei requisiti di ammissione richiesti.
Requisiti di ammissione:	Maggiore età Possesso di diploma di scuola secondaria superiore Possesso in ingresso di competenza digitale equivalente ai livelli 1-7 ECDL Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo. I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso formativo.
Modalità di accertamento del possesso individuale dei requisiti di ammissione:	Presentazione di un documento di identità Presentazione di attestazione comprovante il possesso del titolo di studio di diploma di scuola secondaria superiore. Per la competenza digitale equivalente ai livelli 1-7 ECDL presentazione di idonea certificazione o superamento di apposito test, di pari livello Per i cittadini stranieri somministrazione di un test per l'accertamento della conoscenza della lingua italiana orale e scritta.

Previsione e modalità di riconoscimento del credito di ammissione :	E' esercitabile il riconoscimento del credito di ammissione per l'Unità UFC 11. "Sicurezza sul luogo di lavoro". E' riconosciuto un Credito di frequenza con valore a priori riconosciuto a chi ha già svolto con idonea attestazione (conformità settore di riferimento e validità temporale) il corso conforme all'Accordo Stato -Regioni 21/12/2011 –Formazione dei lavoratori ai sensi dell'art. 37 comma 2 del D.lgs. 81/2008.
---	---

B.7 Numero di destinatari (per edizione)

15

B.8 Metodologie di intervento per la realizzazione degli obiettivi previsti dall'offerta formativa

Il reperimento e coinvolgimento dell'utenza verrà effettuato presso tutti i soggetti interessati al progetto attraverso le seguenti strategie di marketing: faxing, mailing, distribuzione di depliant, cassettaggio, volantinaggio e presso uffici come Centro per l'impiego, URP ecc.

Il corso prevede una parte teorico - pratica in quanto prevede esercitazioni e simulazioni quali azioni di rinforzo e di completamento dell'apprendimento dei contenuti trasmessi in forma teorica. Verrà utilizzata una metodologia didattica che abbandona tanto la prospettiva di tipo scolastico e contenutistica, quanto la logica addestrativa, proponendo un percorso per moduli non capitalizzabili caratterizzato da:

enfasi sulle competenze personali e sull'esperienza individuale come requisiti di performance sulla base delle quali si sviluppa il patto formativo e si disegna il percorso di formazione;

utilizzo di una metodologia di tipo induttivo, nelle lezioni frontali, che valorizzi l'intuizione e l'autoefficacia, conferendo ad ogni corsista un ruolo centrale nel processo di apprendimento;

riferimento alla pedagogia del successo che mira a stimolare in ogni persona l'espressione delle proprie potenzialità e delle proprie risorse.

utilizzo della relazione didattica (docente-discente) come strumento diretto di apprendimento delle strategie relazionali e comunicative insegnate;

riferimento ad ogni singolo partecipante preso nella sua globalità e originalità, valutando le sue competenze "di vita" e non soltanto "di lavoro"

A tale scopo si farà uso delle seguenti metodologie didattiche:

- Lezioni frontali in aula multimediale;
- Discussioni plenarie;
- Audit di gruppo;
- Esercitazioni pratiche (simulazioni).
- Cooperative learning
- Modeling
- Esercitazioni pratiche attraverso l'uso di cd-rom
- Simulazione e discussione di casi pratici in sottogruppi

B.9 Disseminazione e pubblicizzazione dei risultati del progetto (descrizione sintetica)

L'elaborazione di un piano di disseminazione dovrà chiarire cosa diffondere, a chi, come e quando. La disseminazione dei risultati del progetto consisterà nel divulgare le informazioni riguardanti lo sviluppo del progetto e i risultati raggiunti. In altri termini tale azione investe tanto le informazioni sulle attività realizzate nell'ambito del progetto quanto i metodi sperimentati, gli insegnamenti che se ne ricavano e i risultati.

Gli strumenti utilizzati per la disseminazione dei risultati consisteranno:

- pubblicazione e distribuzione di materiale informativo sul progetto;
- circolari informative e newsletter interne alle reti, bollettini aziendali o di categoria.

La fase di disseminazione e pubblicizzazione dell'andamento e dei risultati del progetto sarà curata dal soggetto proponente.

B.10 Eventuali aziende che hanno mostrato interesse al progetto, specificando denominazione, sede, settore di attività e natura dell'interesse

SEZIONE C

RIFERIMENTO PROFESSIONALE DELL'OFFERTA FORMATIVA ED ATTESTAZIONE PREVISTA IN ESITO AL PERCORSO

C.1 Denominazione proposta del profilo professionale

WEB DESIGNER

C.2 Descrizione sintetica del profilo professionale

Il Web designer si occupa dell'ideazione, della progettazione, dello sviluppo e dell'aggiornamento di siti web, in coerenza con la strategia di comunicazione della committenza ed i vincoli tecnologici del contesto di intervento. Partecipa alla definizione dell'architettura dei siti; definisce le caratteristiche di navigazione ed interfaccia, nel rispetto dei principi di usabilità e di corretta relazione persona-computer, tenendo in conto le differenti tipologie di utenti potenziali; implementa il progetto dal punto di vista grafico e tecnico, attraverso l'impiego di opportuni linguaggi di programmazione e strumenti di sviluppo, agendo sull'intero insieme dei contenuti multimediali. Determina, anche in concorso con altre figure, i costi di realizzazione dei siti, ai fini della preventivazione della spesa e della pianificazione del suo proprio tempo di lavoro. Fornisce supporto all'attivazione dei servizi ed alla loro erogazione. Partecipa al monitoraggio del funzionamento dei siti sviluppati, definendo ed attuando manutenzioni evolutive. Opera nel rispetto delle norme sulla sicurezza dei dati, sul diritto di proprietà dei contenuti testuali, grafico e multimediali.

C.3 Posizione univoca nella classificazione ISTAT CP 2011

3.1.2.3.0

C.4 Posizione/i nella classificazione ISTAT ATECO 2007

- 74.10.21 Attività dei disegnatori grafici di pagine web
- 63.11.30 Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP)
- 63.12.00 Portali web
- 62.01.00 Produzione di software non connesso all'edizione

C.5 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macro-processo di riferimento	Unità di Competenza
Definire Obiettivi e risorse	UC.1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
	UC.2 "Gestire l'attività professionale di web designer"
Gestire il sistema cliente	UC.3 "Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web"
	UC.4 "Negozicare e gestire le relazioni con il sistema cliente"
Produrre beni/erogare servizi	UC.5 "Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito"
	UC.6 "Elaborare immagini statiche"
	UC.7 "Creare animazioni 2D"
	UC.8 "Elaborare ed integrare contenuti multimediali"
	UC.9 "Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web"
Gestire i fattori produttivi	UC.10 "Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design"
	UC.11 "Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio"

UC.12 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"
--

C.6 Tipo di attestazione obbligatoria prevista

Attestato di qualifica di cui è richiesto il rilascio alla Regione
--

C.7 Eventuali altre attestazioni di cui è previsto il rilascio (e indicazione delle relative modalità)

Il completamento della UFC 11 "Sicurezza sul luogo di lavoro", con il superamento della prova di verifica, consente il rilascio di attestazione finalizzata all'idoneità dei lavoratori a svolgere mansioni nel settore di riferimento (secondo la classificazione ATECO di rischio) ai sensi dell'articolo 37, comma 2, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n°81.

C.8 Descrizione delle singole Unità di Competenza

Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Macroprocesso di riferimento:	Definire Obiettivi e risorse
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.2 "Gestire l'attività professionale di web designer"
Macroprocesso di riferimento:	Definire Obiettivi e risorse
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.2 "Gestire l'attività professionale di web designer"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.3 "Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web"
Macroprocesso di riferimento:	Gestire il sistema cliente
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.3 "Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	

Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.4 “Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente”
Macroprocesso di riferimento:	Gestire il sistema cliente
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.4 “Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente”
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.5 “Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito”
Macroprocesso di riferimento:	Produrre beni/erogare servizi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.5 “Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito”
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.6 “Elaborare immagini statiche”
Macroprocesso di riferimento:	Produrre beni/erogare servizi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.6 “Elaborare immagini statiche”
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.7 “Creare animazioni 2D”
Macroprocesso di riferimento:	Produrre beni/erogare servizi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.7 “Creare animazioni 2D”
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	

Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.8 "Elaborare ed integrare contenuti multimediali"
Macroprocesso di riferimento:	Produrre beni/erogare servizi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.8 "Elaborare ed integrare contenuti multimediali"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.9 "Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web"
Macroprocesso di riferimento:	Produrre beni/erogare servizi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.9 "Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.10 "Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design"
Macroprocesso di riferimento:	Gestire i fattori produttivi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.10 "Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.11 "Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio"
Macroprocesso di riferimento:	Gestire i fattori produttivi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.11 "Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	
Denominazione proposta della Unità di Competenza:	UC.12 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"

Macroprocesso di riferimento:	Gestire i fattori produttivi
Riferimento ad Unità di Competenza presente nel Repertorio regionale degli standard professionali:	è esattamente corrispondente a UC già contenuta nel Repertorio
Uc già contenuta nel repertorio:	UC.12 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"
Risultato atteso:	
Conoscenze minime:	
Abilità minime:	

SEZIONE D

ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

D.1 Articolazione del percorso

Numero segmento/ UFC	Titolo Segmento/UFC	Denominazione della UC di riferimento	Costo UFC	Durata (ore)	di cui erogate in Fad
1	Segmento di accoglienza e messa a livello		50,00 €	2:00	0:00
1	UFC. 1 "Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"	UC.1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	100,00 €	6:00	3:00
2	UFC 2. "L'attività professionale di Web designer"	UC.2 "Gestire l'attività professionale di web designer"	150,00 €	8:00	0:00
3	UFC 3. "Definizione delle caratteristiche del web"	UC.3 "Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web"	320,00 €	16:00	7:00
4	UFC 4. "Negoziazione e gestione delle relazioni tecniche e di servizio con il sistema cliente"	UC.4 "Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente"	150,00 €	8:00	0:00
5	UFC 5. "Web editing"	UC.5 "Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito"	600,00 €	38:00	11:00
6	UFC 6. "Elaborazione di immagini statiche"	UC.6 "Elaborare immagini statiche"	450,00 €	18:00	0:00
7	UFC 7. "Animazione 2D"	UC.7 "Creare animazioni 2D"	400,00 €	24:00	6:00
8	UFC 8. "Multimedialità nel web"	UC.8 "Elaborare ed integrare contenuti multimediali"	530,00 €	36:00	10:00
9	UFC 9. "Elementi di programmazione web"	UC.9 "Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web"	600,00 €	40:00	12:00
10	UFC 10. "Gestione delle risorse informatiche"	UC.10 "Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design"	150,00 €	8:00	0:00
11	UFC 11. "Sicurezza sul luogo di lavoro"	UC.11 "Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio"	150,00 €	8:00	0:00
12	UFC 12. "La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione del servizio"	UC.12 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"	150,00 €	8:00	0:00
13	Stage			90:00	
Totale durata del percorso				310:00	49:00

D.2 Riconoscimento dei crediti formativi

Moduli/segmenti/UFC per i quali non è eventualmente previsto il riconoscimento dei crediti di frequenza e motivazione della proposta:	<p>I Segmenti e le UFC che non saranno inseriti nel procedimento del riconoscimento poiché oggetto professionalizzante del corso, sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segmento di accoglienza e messa a livello; - L'attività professionale di Web designer; - Definizione delle caratteristiche del web - Web editing; - Elaborazione di immagini statiche; - Animazione 2D; - Multimedialità nel web - Elementi di programmazione web - Definizione delle caratteristiche del web; - Sicurezza sul luogo di lavoro; - La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione del servizio. <p>Nel caso dei suddetti segmenti/UFC non si prevede il riconoscimento dei crediti in quanto si ritiene che essi siano strettamente connessi alle figura professionale in uscita e altamente professionalizzanti e dunque indispensabili per l'ottenimento della qualifica prevista</p>
---	--

D.3 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC

Numero segmento/UFC:	1		
Titolo del segmento/UFC:	Segmento di accoglienza e messa a livello		
Denominazione della UC di riferimento:			
Obiettivo formativo:	Presentare il corso, creare dinamiche di integrazione fra i partecipanti, anche in ragione della loro prevedibile diversità di esperienze professionali e contesti di provenienza.		
Costo dell'UFC:	50,00 €		
	Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui in Fad
	Presentare il corso, creare dinamiche di integrazione fra i partecipanti, anche in ragione della loro prevedibile diversità di esperienze professionali e contesti di provenienza.	2:00	0:00
	Totale durata segmento/UFC	2:00	0:00
Numero segmento/UFC:	1		
Titolo del segmento/UFC:	UFC. 1 "Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze utili a definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale ed a comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato. 		
Costo dell'UFC:	100,00 €		
	Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui in Fad

<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1.1 “Lavorare in forma dipendente o autonoma” • Elementi di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle caratteristiche delle più frequenti tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato. • Format tipo di contratto. • Principi relativi alla responsabilità civile e penale dei prestatori. • Elementi di normativa fiscale, con particolare riferimento all’esercizio di lavoro autonomo. • Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali. Obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio. 	6:00	3:00
Totale durata segmento/UFC	6:00	3:00

Numero segmento/UFC:	2
Titolo del segmento/UFC:	UFC 2. “L’attività professionale di Web designer”
Denominazione della UC di riferimento:	UC.2 “Gestire l’attività professionale di web designer”
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze e la capacità di comprendere le caratteristiche del contesto di lavoro, i compiti e la posizione del profilo, le condizioni della prestazione professionale. • Acquisire le conoscenze e le capacità minime di programmazione delle proprie attività professionali, a fronte delle richieste dei clienti.
Costo dell’UFC:	150,00 €

Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo di inquadramento 2.1 “Caratteristiche del settore e della prestazione professionale” • Ambiti produttivi in cui può collocarsi un web designer. • CCNL di riferimento, ove applicabili e format tipo di contratti di prestazione professionale. 	3:00	0:00
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 2.2 “Elementi di pianificazione delle attività” • Modelli organizzativi e figure professionali nella produzione e manutenzione di sistemi ed applicazioni web-based: ruoli, attività e responsabilità. Riferimenti EUCIP del settore. • Principi di programmazione, gestione e controllo di processi di progettazione e di lavoro per commessa. Struttura del progetto, individuazione delle fasi e stima delle durate, scheduling delle attività operative (ad es. diagrammi di Pert, Gantt, etc.). 	5:00	0:00
Totale durata segmento/UFC	8:00	0:00

Numero segmento/UFC:	3
Titolo del segmento/UFC:	UFC 3. “Definizione delle caratteristiche del web”
Denominazione della UC di riferimento:	UC.3 “Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web”

Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze di base necessarie al corretto inquadramento dello sviluppo di siti web, in rapporto alle caratteristiche architettoniche, tecniche, economiche e giuridiche di internet. • Acquisire le conoscenze e le abilità utili a comprendere domanda e bisogni del cliente, posizione il web nel modello di business e di comunicazione, verificare lo stato dei vincoli e delle risorse. • Acquisire le conoscenze e le abilità utili a supportare la definizione dell'offerta al cliente in termini funzionali, tecnici ed economici. 		
Costo dell'UFC:	320,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo di inquadramento 3.1 "Internet ed il web: aspetti tecnici, economici e giuridici" • Architettura di internet. Fondamenti di tecnologia della rete e dei siti web. URL, HTTP e S-HTTP, content-type headers, MIME standard, CGI - Common Gateway Interface, applet, cookies. FTP. • Portali. Blog, Forum, Wiki e altre tipologie di risorse internet. Applicazioni in internet ed integrazione con i sistemi informativi dei clienti. Accesso a siti web da dispositivi portatili. Standard di riferimento nella progettazione di siti web (p.e. W3C). • Fondamenti delle comunicazione in internet. Web presence e web audience. Netiquette. • Principi di internet economy. Modelli di business web-based. E-commerce. Principi e strumenti di web marketing. • Aspetti organizzativi della gestione di siti web. • Cenni al diritto di internet: copyright, rispetto della privacy, tutela dei minori. 		9:00	5:00
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 3.2 "Analisi del contesto-cliente" • Principi di trasformazione dei requisiti del cliente in specifiche funzionali e di traduzione delle specifiche funzionali in specifiche tecniche. Aspetti di performance, mantenibilità, estensibilità, scalabilità, disponibilità, sviluppabilità, sicurezza ed accessibilità. 		3:00	0:00
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 3.3 "Definizione dei requisiti funzionali, tecnici e dell'offerta economica" • Principi di valutazione costi/benefici di siti web. 		4:00	2:00
Totale durata segmento/UFC		16:00	7:00
Numero segmento/UFC:	4		
Titolo del segmento/UFC:	UFC 4. "Negoziazione e gestione delle relazioni tecniche e di servizio con il sistema cliente"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.4 "Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze e le abilità utili per la gestione di relazioni integrate e non conflittuali con i diversi attori del sistema cliente 		
Costo dell'UFC:	150,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad

<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 4.1 “Comunicazione e negoziazione” • Elementi di psicologia dell'organizzazione e dei processi negoziali. • Elementi di psicologia della comunicazione, in contesti reali e virtuali. • Tecniche di comunicazione: ascolto, restituzione. • Metodologie e strumenti di facilitazione delle relazioni. • Tecniche di negoziazione, gestione di situazioni potenzialmente conflittuali. 	8:00	0:00
Totale durata segmento/UFC	8:00	0:00

Numero segmento/UFC:	5
Titolo del segmento/UFC:	UFC 5. “Web editing”
Denominazione della UC di riferimento:	UC.5 “Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito”
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze necessarie a definire una policy redazionale coerente con le esigenze di content management, accessibilità ed usabilità del sito. • Acquisire le conoscenze e le abilità utili per la produzione di siti e di singole pagine web, attraverso l'utilizzo di applicativi di largo mercato. • Applicare le conoscenze tecnico-professionali della presente UFC al fine di mettere in pratica quanto acquisito.
Costo dell'UFC:	600,00 €

Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo di inquadramento 5.1 “Principi di content management ed usabilità” • Principi e tecniche di grafica web. • Principali editor commerciali per la redazione di pagine web; loro funzioni. • Indicizzazione dei contenuti del sito e motori di ricerca interni. • Principi e tecniche di misura degli accessi e delle prestazioni di un sito. <p>Ottimizzazione del sito rispetto ai motori di ricerca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L' Hyper Text Markup Language 	6:00	3:00
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 5.2 “Web editing e linguaggi di markup” • Logiche di organizzazione dei contenuti nelle pagine. Principi e norme di usabilità, accessibilità, navigabilità, interazione persona-computer. Principi e tecniche di misura delle prestazioni. • Strumenti di CMS – Content Management System e personal publishing. Loro uso. • Linguaggi di markup (uno o più fra HTML, SGML, XML, XSL). Fogli di stile a cascata (CSS - Cascading Style Sheets). Uso di RSS feed. 	16:00	8:00
<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni pratiche • Inserire e modificare il testo e lo sfondo di una pagina • L'anteprima nel browser e stampa della relativa finestra • Elenchi puntati e numerati 	16:00	0:00
Totale durata segmento/UFC	38:00	11:00

Numero segmento/UFC:	6
----------------------	---

Titolo del segmento/UFC:	UFC 6. "Elaborazione di immagini statiche"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.6 "Elaborare immagini statiche"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze e gli schemi di azione necessari per realizzare in autonomia immagini statiche, attraverso l'utilizzo di applicativi di largo mercato. • Applicare le conoscenze tecnico-professionali della presente UFC al fine di mettere in pratica quanto acquisito. 		
Costo dell'UFC:	450,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 6.1 "Elaborazione di immagini statiche per pagine web" • Nozioni di grafica vettoriale. Principali formati di immagini digitali. Ottimizzazioni. • Periferiche hardware di acquisizione di immagini fisse e loro modalità di utilizzo: scanner e fotocamere digitali. • Editor di immagini: creazione, manipolazioni, uso dei layers, coloritura, effetti e filtri. 		9:00	0:00
• Esercitazioni pratiche		9:00	0:00
Totale durata segmento/UFC		18:00	0:00
Numero segmento/UFC:	7		
Titolo del segmento/UFC:	UFC 7. "Animazione 2D"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.7 "Creare animazioni 2D"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze e gli schemi di azione necessari per realizzare in autonomia animazioni 2D, attraverso applicativi di largo mercato. • Applicare le conoscenze tecnico-professionali della presente UFC al fine di mettere in pratica quanto acquisito. 		
Costo dell'UFC:	400,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 7.1 "Animazione 2D per pagine web" • Principi di redazione ed uso di storyboard. • Applicazioni di animazione presenti sul mercato e loro modalità d'uso. 		12:00	6:00
• Esercitazioni pratiche		12:00	0:00
Totale durata segmento/UFC		24:00	6:00
Numero segmento/UFC:	8		
Titolo del segmento/UFC:	UFC 8. "Multimedialità nel web"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.8 "Elaborare ed integrare contenuti multimediali"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze necessarie ad inquadrare la multimedialità dal punto di vista tecnico e del valore di comunicazione in ambito web • Acquisire le conoscenze e gli schemi di azione necessari per realizzare in autonomia audio e video web compatibili, attraverso applicativi di largo mercato. • Applicare le conoscenze tecnico-professionali della presente UFC al fine di mettere in pratica quanto acquisito. 		
Costo dell'UFC:	530,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad

<ul style="list-style-type: none"> • Modulo di inquadramento 8.1 “Concetti e riferimenti tecnici della multimedialità in internet” • Significato della multimedialità nei siti web e vincoli d'uso. • Principi del video digitale (pixel, frame, interlacciamento, frequenza di refresh). • Cenni alle differenze fra standard televisivi (PAL, NTSC, SECAM), standard analogici (VHS, Video8 ?), standard digitali di riproduzione (DV, miniDV, DivX, XviD, DVD) e compressione (MPEG-n). 	4:00	2:00
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 8.2 “Multimedialità” • Hardware e software di cattura, acquisizione e manipolazione di audio e video. • Tecniche di audio editing (campionamento, binary coding, conversioni analogico/digitale, metodi di compressione). • Tecniche di video editing. • Modalità di integrazione di audio e video in pagine web. • Il videostream in internet. 	16:00	8:00
• Esercitazioni pratiche	16:00	0:00
Totale durata segmento/UFC	36:00	10:00

Numero segmento/UFC:	9
Titolo del segmento/UFC:	UFC 9. “Elementi di programmazione web”
Denominazione della UC di riferimento:	UC.9 “Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web”
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze e gli schemi di azione necessari per programmare in autonomia semplici funzioni in pagine web, attraverso linguaggi ed ambienti di largo mercato. • Acquisire le conoscenze e gli schemi di azione necessari per programmare in autonomia modalità di accesso da pagine web, via query, a basi di dati, attraverso linguaggi ed ambienti di largo mercato. • Applicare le conoscenze tecnico-professionali della presente UFC al fine di mettere in pratica quanto acquisito.
Costo dell'UFC:	600,00 €

Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 9.1 “Programmazione rivolta alla realizzazione di semplici funzioni in pagine web” • Elementi di basi di dati e di programmazione. 	12:00	6:00
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 9.2 “Programmazione rivolta all'accesso via web a basi di dati, attraverso query” • Uso di linguaggi e librerie (quali, a titolo esemplificativo, PHP, MySQL, JavaScript, JQuery, ...). Modalità di integrazione con i linguaggi di markup. 	12:00	6:00
• Esercitazioni pratiche	16:00	0:00
Totale durata segmento/UFC	40:00	12:00

Numero segmento/UFC:	10
Titolo del segmento/UFC:	UFC 10. “Gestione delle risorse informatiche ”

Denominazione della UC di riferimento:	UC.10 "Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire le conoscenze relative alla corretta gestione delle risorse informatiche hardware e software impiegate per le attività di web design 		
Costo dell'UFC:	150,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad
<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 10.1 "Gestione delle risorse informatiche e salvaguardia dei dati" • Architettura e funzioni dei computer equivalenti ai livelli 1-7 dello standard ECDL • Principi e tecniche di gestione delle funzioni di sicurezza e protezione dei dati. • Diagnostica di malfunzionamenti, funzionalmente alla corretta esposizione delle problematiche alle specifiche figure di supporto. 		8:00	0:00
Totale durata segmento/UFC		8:00	0:00
Numero segmento/UFC:	11		
Titolo del segmento/UFC:	UFC 11. "Sicurezza sul luogo di lavoro"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.11 "Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire le conoscenze relative alla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, ruoli, funzioni e responsabilità dei diversi attori. - Acquisire le conoscenze relative a tutti i rischi specifici della professione. 		
Costo dell'UFC:	150,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad
Modulo 11.1 "I soggetti del sistema aziendale, obblighi, compiti, responsabilità" Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08		4:00	0:00
Modulo 11.2 "Fattori di rischio professionale ed ambientale" Fattori di rischio professionale ed ambientale, e successive disposizioni integrative e correttive.		4:00	
Totale durata segmento/UFC		8:00	0:00
Numero segmento/UFC:	12		
Titolo del segmento/UFC:	UFC 12. "La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione del servizio"		
Denominazione della UC di riferimento:	UC.12 "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"		
Obiettivo formativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire conoscenze in materia di monitoraggio e valutazione della qualità del servizio reso. • Applicare le conoscenze e gli schemi di azione introdotti in modo da definire le caratteristiche essenziali di un sistema di valutazione della qualità. 		
Costo dell'UFC:	150,00 €		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)	di cui in Fad

<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 12.1 “Valutazione della qualità del servizio” • Aspetti di gestione della qualità di un processo di erogazione di servizi. • Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita. • Modalità operative di valutazione della qualità di un servizio. 	4:00	0:00
<ul style="list-style-type: none"> • Project work: Definizione di un sistema di valutazione della qualità 	4:00	0:00
Totale durata segmento/UFC		8:00

Numero segmento/UFC:	13	
Titolo del segmento/UFC:	Stage	
Denominazione della UC di riferimento:		
Obiettivo formativo:	ESPERIENZA PRATICA	
Costo dell'UFC:		
Contenuti e progressione delle attività		Durata (ore)
ESPERIENZA PRATICA		90:00
Totale durata segmento/UFC		90:00
		0:00

D.4 Descrizione delle risorse dedicate alla eventuale realizzazione di attività in FaD

PIATTAFORMA MOODLE CON TUTOR ONLINE E REGISTRO PRESENZE

Moodle: una piattaforma di e-learning che consente la creazione di lezioni multimediali ed attività interattive tra docenti e alunni.

La piattaforma Moodle permette il caricamento di materiale didattico di ogni tipologia e la diretta fruizione da parte di studenti e docenti, con la possibilità di articolare sottogruppi ad accesso riservato per classi e materie. È possibile, anche con l'attività del tutor on-line, attraverso il sistema di mailing e il lavoro diretto in piattaforma, anche l'assegnazione di compiti e la gestione di lezioni multimediali, la valutazione e la correzione degli elaborati inviati.

L'utilizzo della piattaforma consente la dilatazione del tempo scuola e dello spazio educativo secondo un nuovo modello che unisce e-learning e didattica tradizionale.

Il Registro Presenze calcola il tempo passato dal Partecipante all'intero dei Corsi. Le Sessioni di lavoro online sono calcolate automaticamente dal Registro, basandosi sul Log delle Attività di Moodle.

Le caratteristiche della piattaforma Moodle possono essere così riassunte:

Promuove una pedagogia costruzionista sociale (collaborazione, attività, riflessione critica, ecc.)

Adattabile al 100% delle lezioni on line come anche ad integrare l'apprendimento faccia a faccia

Interfaccia browser a tecnologia non avanzata, semplice, leggera, efficiente, compatibile

Semplice da installare su quasi ogni piattaforma che supporta PHP. Richiede solo un database (ed è in grado di condividerlo)

Completa astrazione del database con il supporto di tutti i principali tipi di database (tranne che per la definizione iniziale delle tabelle)

L'elenco dei corsi descrive ciascun corso presente sul server, compresa l'accessibilità agli ospiti.

È possibile categorizzare e ricercare i corsi - un sito Moodle è in grado di supportare migliaia di corsi

Rilevanti le misure di sicurezza: tutti i moduli sono controllati, i dati convalidati, i cookie criptati, ecc.

La maggior parte delle aree di immissione di testo (risorse, interventi nel forum, annotazioni nel diario, etc), può essere modificata utilizzando un editor HTML WYSIWYG incorporato.

SEZIONE E

PERSONALE E RISORSE PER LA REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

E.1 Coordinatore

Nome e cognome:	Alessandra Pantella
-----------------	---------------------

E.2 Tutor

Nome e cognome:	Letizia Poddi
-----------------	---------------

E.3 Personale docente

Nominativo	Profilo prof.le	Fascia	Titolo UFC	Ore
	Consulente del lavoro	Junior/senior	UFC. 1 "Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma" UFC 2. "L'attività professionale di Web designer"	14:00
	Psicologa	Junior/senior	UFC 4. "Negoziazione e gestione delle relazioni tecniche e di servizio con il sistema cliente"	8:00

	WEB DESIGNER	Junior/senior	UFC 3. "Definizione delle caratteristiche del web" UFC 5. "Web editing" UFC 6. "Elaborazione di immagini statiche" UFC 7. "Animazione 2D" UFC 8. "Multimedialità nel web" UFC 9. "Elementi di programmazione web" UFC 10. "Gestione delle risorse informatiche "	180:00
	Formatore	Junior/senior	Segmento di accoglienza e messa a livello	2:00
	ESPERTO IN SICUREZZA	Junior/senior	UFC 11. "Sicurezza sul luogo di lavoro"	8:00
	ESPERTO IN QUALITA'	Junior/senior	UFC 12. "La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione del servizio"	8:00

E.4 Locali, strumenti e attrezzature

N. aula	Indirizzo	Inserita nella domanda di accreditamento della sede operativa accreditata	N. postazioni di lavoro
1	Via G.Di Vittorio, 45 05100 - Terni - TR	Sì	15

E.5 Laboratori didattici che il Soggetto di impegna a rendere disponibili

N. laboratorio	Indirizzo	Inserita nella domanda di accreditamento della sede operativa accreditata	N. postazioni di lavoro
2	Via G.Di Vittorio, 45 05100 - Terni - TR	Sì	15

E.6 Aule, laboratori, altri locali per lo svolgimento dell'attività

Tipologia	Indirizzo	N. di vani	Metri quadri	Tipo di disponibilità del locale
Aule didattiche	Via G.di Vittorio,45 05100 - Terni - TR	1	40	Proprietà

SEZIONE F

PERIODI E ORARI DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

(fornire le informazioni disponibili in merito alle modalità di svolgimento del corso, in termini di periodi durante l'anno, giorni e orari di frequenza, eventuale numero minimo di partecipanti necessari per l'avvio del corso ecc.)

Orario previsto per l'attività formativa:

9.00 - 13.00 / 15.00 - 19.00 / 19.00 - 22.00.

I corsi potrebbero essere avviati anche con minor numero di allievi (3/4) rispetto al numero minimo di allievi previsto. (8)

SEZIONE G

COSTI PER LA FREQUENZA DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA

(indicare il costo di iscrizione al corso, onnicomprensiva di tutte le attività previste)

€ 3.500,00